

20 april 9:30-10:30

Locatie: de Paardenstal, Gaagweg 38, Schipluiden

Expats en houten meubelen

Het tweede gesprek in de Paardenstal heeft een hoog (inter-)nationaal netwerkgehalte met de volgende partijen: Hoeve Ackerdijk, Gemeente Den Haag, International Community Platform, Agrarische Natuurvereniging Vockestaert, Vereniging Deltametropool, werkgroep Lokale Economie en Maatschappij en The Green Business Club.

Grote overkoepelende thema's als educatie, klimaat, cultuur en biomassa kwamen voorbij. De belangrijkste conclusies op een rij:



Innovatie en educatie

Steeds meer technische universiteiten vergroenen, met bijvoorbeeld technische oplossingen gebaseerd op natuur. Zo kun je bijvoorbeeld met het buitengebied de stad koelen: verkoelende weilanden tussen de bebouwing. Verbind de vormgeving van het platteland en de stad in energie, voedsel en recreatie. In plaats van de studenten weg te laten trekken moeten we van Midden-Delfland een fieldlab voor de TU's maken. Dat kan twee kanten opwerken: op een TU kan vast een oplossing bedacht worden voor de bodemdaling. Daarnaast kunnen ondernemers uit Midden-Delfland duurzame landbouwprojecten in de stad ondersteunen met kennis en kunde. Educatie tot the max: de boerderij als school, functies veel meer integreren. Op die manier bouwen we aan een netwerksamenleving met knooppunten. Ook moeten niet alleen academische studenten betrokken worden, ook MBO's kunnen heel veel toevoegen. Voor steeds meer jonge talenten is de kwaliteit van leven belangrijker dan een goed betaalde baan. Hierop kan de agro-tak inspringen, het agro-vak meer sexy maken. Frisse lucht en ruimte voor een gezonde duurzame samenleving: trek daarmee Young Talent naar je toe. Samen kunnen we Midden-Delfland als prettige woon- en leeromgeving neerzetten. Concreet voorbeeld: we sluiten 30 mei aan bij het Internationaal City Podium met 300 lokale talenten. Ook met oudere generatie kan een dergelijke relatie worden aangegaan: de Green business club voor agrariërs. Wanneer de huidige coöperatie wordt uitgebreid met andere deskundigen worden barrières om samen te werken weggehaald. De ultimate verrijking van kennisuitwisseling kunnen we verkrijgen in samenwerking met de expats in het gebied. De kijk van buitenaf op het gebied kan veel leermomenten opleveren.



Cultuur

Met deze expats wordt een nieuwe doelgroep aangesproken: de internationale toerist. Nu komen er vele mensen Nederland bezoeken; ze stappen uit op Rotterdam Den Haag vliegveld en stappen in de bus naar Volendam. Die kunnen we ook hier houden! We hebben een prachtig gebied te laten zien dat een directe link heeft met de schilderijen van de oude meesters. Arrangements samen met het cultuurhistorisch museum Vlaardingingen of het Rijksmuseum [Van doek naar Veld: een real life belevenis in het veld van de meesterwerken](#). Het belang van een levend landschap zichtbaar maken.

Biomassa-circulair

De Road map Next Economie lijkt erg waardevol voor het gebied. Daarin zit een budget met pijler circulaire economie. Midden-Delfland lijkt de uitstekende proeflocatie om een businesscase te bouwen. Als voorbeeld wordt door de gesprekspartners een circulaire pilot genoemd; met beheer van recreatiegebieden, daaruit komt hout als biomassa. In plaats van dit te verbranden als snoeihout kunnen hier prachtige meubels van gemaakt worden. Ook de compostering van bermmaaisel lijkt waardevol.

Midden-Delfland kan en moet veel meer inspelen op de transitie in de Botlek – van fossiel naar bio based. Boeren leggen CO2 vast, werken circulair en produceren biomassa, laat dit zien. Een grondstofmakelaar kan hierin voorzien. Een mooi idee is om van reststromen bijvoorbeeld een gerecycled melkpak te ontwerpen.





Afzet

Het laatste onderwerp dat voorbij komt is favoriet in elk van de stadsgesprekken: de afzet, hoe regel je dat nu? Een van de deelnemers geeft aan dat op dit moment er te weinig productie is om af te zetten naar de stad. Bijna alle afzet vindt nu plaats in het gebied zelf. **Er ligt dus nog een groot aandeel om veel meer voor de stad te gaan produceren: de lokale consument.** Ook in eerdere gesprekken gaven boeren aan dat de logistiek richting stad moeilijk te realiseren is. Als optie wordt in dit gesprek genoemd om de groothandelsbedrijven als tussenschakel in te zetten om producten van Midden-Delfland te vermarkten in de omgeving. Daarnaast denken de gesprekspartners dat agrariërs veel meer moeten omdenken van afzet naar vraag van de markt, meebewegen. Net als elke ondernemer niet zeker is van zijn baan over vijf jaar, moet ook de boer constant aanpassen. Is melk je belangrijkste doel? Of wil je voedsel produceren en met het buitengebied ondernemen? Er zijn boeren die heel goed kunnen produceren en er zijn ondernemers die heel goed zien wat vraag is en efficiëntie toepassen.

Wanneer hier tussen meer matches worden gemaakt ontstaan kansen. **Als agrarisch ondernemer moet je niet alles zelf willen doen: zoek je juiste partner.**

**“Van doek naar Veld:
een real life belevenis
in het veld van de
meesterwerken.”**

Ook dit gesprek laat de diversiteit aan mogelijkheden zien voor Midden-Delfland, hoewel de aangesneden onderwerpen voor een enkele ondernemer in Midden-Delfland misschien wat ver van zijn bed is. Een uitdaging dus: matchmaking tussen expats en boeren, interessant!